

옥외광고물(간판) 자가점검 안내

(풍수해 대비 옥외광고물 안전점검 매뉴얼 일부 발췌)

- 한국지방재정공제회 한국옥외광고센터 -

I 옥외광고물이란 ?

- 공중에게 항상 또는 일정 기간 계속 노출되어 공중이 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 것(대통령령으로 정하는 교통시설, 교통수단에 표시하는 것을 포함한다)으로서 **간판**·디지털광고물(디지털 디스플레이를 이용하여 정보·광고를 제공하는 것으로서 **대통령령**으로 정하는 것을 말한다)·입간판·현수막(懸垂幕)·벽보·전단(傳單)과 그 밖에 이와 유사한 것을 말한다(옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제2조).
- 옥외광고물 종류별 사례

벽면 이용 간판		벽보	
돌출간판		전단	
공연간판		공공시설물 이용 광고물	
옥상간판		교통시설 이용 광고물	
지주 이용 간판		교통수단 이용 광고물	
입간판		선전탑	
현수막		아치광고물	
애드벌룬		창문 이용 광고물	

II 옥외광고물의 점검

○ 준공점검

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률에 의거 옥외광고물 설치완료 시점 또는 게시기간 연장, 게시위치 이동 등의 사유가 발생하였을 때 실시

○ 정기점검

광고물의 유지관리 및 게시기간 내에 안전성을 확보하기 위하여 일정한 주기로 실시하는 검사이며 일정규모 이상의 구조물에 대해서는 건축법, 재난 및 안전관리 기본법, 시설물의 안전관리에 관한 특별법 등에서 주기를 정해 서 실시

○ 수시점검

옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 및 재난 및 안전 관리 기본법에 의거, 해빙기, 풍수해 대비, 지자체의 장이 필요하다고 인정 할 때 등 수시로 실시

III 유지관리

○ 일상조치

광고물의 성능을 유지하기 위해 관리자의 육안관측을 통한 결함여부를 확인 하는 일상점검, 소모품 교환 및 청소 등 평소에 관리하는 것

○ 응급조치

광고물의 관리자가 스스로 조치할 수 없을 때 보수보강성이 이루어 질 때까지 안전과 관련된 사항을 우선조치 하는 것

○ 보수보강

일상점검, 정기안전점검, 수시점검 등을 통하여 발견한 결함을 전문가를 통하여 보수하거나 보강하여 광고물의 성능을 확보 하는 것

IV 광고주(건물소유주)의 책임

- 광고주 및 건물 소유주는 설치된 옥외광고물의 지속적인 안전성 확보를 위해 유지관리 및 보수·보강 등을 수행할 의무가 있다

V 파손 유형별 증상 및 대책

1. 광고물과 건물의 부착상태

- 브래킷은 광고물을 건물에 고정시키는 역할을 한다. 건물이나 외장재프레임 및 기타 여러 가지 고정소재에 조립식이나 용접으로 고정하도록 되어 있지만 완벽한 부착 또는 결속 되어있지 않다면 사고로 이어지며, 평소에는 이상이 없더라도 강풍시 추락할 수 있다.
- 앵커볼트가 설치된 건물 내부는 확인이 불가하나 광고물이 미세하게 움직이는 경우, 볼트의 개수가 적절하지 못할 경우, 육안으로도 벽체가 부실한 경우에는 면밀한 검토가 이루어져야 한다.

증상	- 부실시공으로 인한 벽체파손, 심한 균열 (크랙) (上) - 앵커볼트 불량 (벽체소재에 따라 앵커 형태가 다름) (上) - 부실 벽체 (上)	브래킷이 광고물과 건물의 결속상태 브래킷 볼트 대리석
대책	전면 광고물이 브래킷과 함께 흔들리거나 유격이 발견되면 전문가를 통해 원인을 반드시 찾고 재시공을 권고해야 한다.	

[사진설명]

정상적인 방법으로 시공되지 않는 브래킷과 광고물은 가로

의 위험물이 될 수 있다.

〈 광고물 브래킷과 건물의 결속상태 증상 및 대책 〉

2. 지점부 자재상태 및 광고물의 고정상태

- 간판이 자중을 이기지 못해 브라켓의 하부가 처진 경우, 간판의 자중보다 약한 구조를 가진 브라켓일 경우, 풍압에 의한 브라켓 변형 등 이와 유사한 경우에는 전체적인 브라켓 점검이 필요하며, 부식이 심한 경우에도 교체해야 한다
- 광고물 프레임이 지점부와 고정상태가 풀린 경우는 원인을 분석하여 풀림사고가 재발하지 않도록 하고, 광고물의 흔들림이 있는 경우는 전체적인 안전점검을 해야 한다.
- 광고물에 흔들림이 시작되면 시간이 지나면서 정도가 심해지며, 흔들리기 시작한 지 얼마 지나지 않아 추락하는 광고물도 있다. 흔들림이 시작된 광고물은 추락의 사전 징후를 나타내고 있다는 점이다.

증상	• 전면 광고물 브라켓 처짐 (上) • 돌출 광고물 브라켓 뒤틀림, 부분 파손 (下) • 심하게 부식된 전면 광고물 브라켓이나 돌출 달대 (中)	
대책	• 하부 처짐은 광고사에 연락하여 보수 및 철거하여 재시공. • 돌출광고물 달통 뒤틀림 및 부분파손은 상황에 따라 보수. • 심하게 부식된 전면 광고물 브라켓이나 돌출달대는 교체나 재점검.	

[사진설명] 전면 상부에서 본 불량 브라켓 시공. 브라켓의 상부가 볼트로 고정되어 있지 않고 일반 전선으로 결속시켜 놓았다. 브라켓이 정상적으로 고정된 광고물은 버티지만 강풍 시에는 사고가 발생할 수 있다.

〈 광고물 브라켓과 건물의 결속상태 증상 및 대책 〉

3. 광고물의 용접 상태

- 광고물의 결속이나 부착에서 가장 안전한 방법은 볼트 체결이지만, 용접을 해야 하는 부분도 많이 있다. 용접의 상태는 안전과 직결되기 때문에 불량상태의 용접은 없어야 한다.

증상	• 용접부위 균열(크랙) (上) • 용접부위 틈새(UnderCut: 언더컷) (上)	광고물의 용접상태 
대책	• 용접상태가 좋지 않는 경우 전체 점검을 실시하고 이상이 없을 경우 부실한 용접부위에 재 용접과 용접된 부위에 도장을 하도록 권고	

[사진설명] 광고물 제작 시 뿐만 아니라 설치하고자 하는 위치에 고정하거나 접합하는 방법에도 용접이 불가피하게 사용되지만 안전상 단점과 장점이 있어 용접에 대한 확인은 필수적이다. 가장 빨리 부식이 되는 곳도 용접 부위여서 반드시 용접이 마무리 되면 도장을 하는 것도 필수이다. 사진은 언더컷(Under Cut)상태

〈 광고물 용접상태 증상 및 대책 〉

4. 광고물의 파손

- 노후되어 파손된 돌출간판의 모서리는 바람, 비 등의 작은 충격이나 외력에 취약한 상태로 강풍시 파손이 확산되거나 추락 등으로 인명피해가 발생할 수 있다.

증상	• 광고물 균열이나 파손 (中) • 광고물 뒤틀림 (中) • 광고물 외장재 파손 (中)	
대책	• 파손 부위가 적을 경우 추가파손이 진행될 가능성이 있으므로 광고주에게 보수나 수리를 권고한다. • 파손부위가 크면 강풍시 위험하므로 즉시 보수나 철거를 해야 한다	

[사진설명] 노후되어 파손된 돌출간판의 코너. 또 다시 작은 충격이나 외력에 의해 파괴될 수 있으며 2차 피해도 발생할 수 있다.

〈 광고물 파손 증상 및 대책 〉

5. 광고물의 프레임의 배수 및 방수 상태

- 프레임을 완벽하게 밀봉한 상태로 간판 조립을 하여도 사후 관리를 위한 개폐구와 같은 곳에서 우수가 침투 될 수 있으므로, 우수가 빠르게 배수 될 수 있도록 프레임에 배수구멍을 만들어야 한다. 모든 광고물은 보통 하부에 제작, 조립상태에서 작은 구멍을 설치한다.

- 작업자가 배수구멍을 설치하지 못했을 경우 프레임은 시간이 흐르면서 부식되고, 물이 고이면 조명기구 및 전기설비의 누전 및 합선이 될 수 있으며, 결국은 전기설비의 작동불능 상태나 누전으로 인한 화재가 발생할 수 있으므로 배수나 방수 부분을 중점적으로 관리할 필요가 있다. 전기를 사용하는 모든 광고물은 배수 구멍이 필요하다.

증상	• 하부에 빗물 떨어짐 (下) • 하부에 부식이 심한 상태 (中) • 누전 (上) • 누전 차단기 작동 (上)	광고물 프레임의 배수 및 방수 상태  배선, 배수 불량
대책	• 광고물 하부 배수구 설치 • 전기배선의 재시공 • 누전차단기 설치	

[사진설명] 광고물 외부 상태와 다르게 광고물의 내부는 우수 등의 침투로 전기계통의 문제를 일으킨다. 사진은 간판 내부에 우수 등의 침투로 인해 광고물 내부 전기설비의 누전 및 합선을 일으킬 수 있는 상태.

〈 광고물 배수, 방수상태 증상 및 대책 〉

6. 광고물에서 배전판 내부까지 전기배선의 노후와 파손 상태

- 광고물에서 배전판까지의 상태가 좋지 않은 경우, 전기 사용량에 적절한 규격의 전선이 사용되지 않은 경우에는 재 배선을 권고 한다. 복잡하게 배선된 전선도 정리하여 안전하게 배선되도록 함은 물론이며 피복이 벗겨지거나 테이핑이 부적절하게 처리된 것들은 정비하는 것이 중요하다.

증상	• 너무 얇은 전선 사용 (中) • 테이핑 불량 (下) • 복잡한 전선 배선 (下) • 피복 벗겨짐 (上) • 누전흔적이 있는 전선 (上)	
대책	• 알맞은 전선 굵기 • 정상적 테이핑 • 피복이 벗겨진 부분에 전선 교체나 테이핑작업. • 누전흔적의 전선은 원인분석, 교체.	

[사진설명] 전기는 과열, 과부하, 용량대비 규격 미달의 전선, 배선불량, 결손으로 인해서 위험해질 수 있으므로 노출된 전선의 점검은 보다 유심히 관찰해야 한다.

〈 광고물 전기배선 노후 증상 및 대책 〉

7. 광고물 전용 누전 차단기 설치와 작동여부

- 전면광고물(또는 광고물 전체)의 전기 사용량에 알맞은 누전 차단기의 부착은 전기안전의 기본이다. 최근 광고물의 누전이나 화재를 예방하기 위한 방법으로 용량에 알맞은 광고물 전용 누전 차단기를 사용하지만 아직 까지도 크게 부족한 편이다.

증상	• 다른 전기 기기와 병용되어 사용되는 차단기(콘센트에서 사용) (中) • 광고물 전기용량 과부하 (上) • 누전 차단기 작동불능 (上)	
대책	• 광고물 전용 차단기를 설치하도록 권고. • 적정용량의 차단기 설치 • 누전 차단기 재설치	
[사진설명] 안전을 위해 광고물 전용 차단기를 설치하는 일은 필수 사항이지만, 아직까지 일반광고물은 적은 전기 사용량으로 인하여 안전에 대한 경각심 부족과 전기안전에 대한 홍보부족으로 인해 전용 차단기의 설치가 부족한 실정이다.		

〈 광고물 전용 누전차단기 설치와 작동여부 증상 및 대책 〉

8. 조명상태

- 광고물의 누전, 이상이 있을 때에는 보통 조명상태가 정상적이지 않으며, 조명기구가 수명을 다하여 이상이 있기보다는 대개 안전기 이상, 배선노후, 조명기구 불량 등의 문제일 가능성이 높다

증상	• 광고물 부분 조명 (下) • 광고물 조명 깜박임 (下) • 광고물 전체 조명꺼짐 (中)	
해결	• 형광등, 안정기 교체와 함께 내부의 이상원인을 확인 수리	

[사진설명] 조명상태가 좋지 않으면 내부의 전기 계통에서 다양한 문제가 발생할 수 있으며 심한 경우 화재도 발생한다.

〈 광고물 조명상태 증상 및 대책 〉

9. 광고물 프레임 도장이나 광고면의 시트, 프린팅의 색상 상태

- 강제로 제작된 광고물의 프레임에 도장상태가 좋지 않거나 광고판의 시트, 프린팅된 색상이 크게 바랜 것은 미관상 매우 좋지 않을 뿐만 아니라, 광고물 전체가 노후되어 안전상 도움이 되지 않는다.
- 따라서, 세심한 세부 확인이 필요한 사항이며 도장이 벗겨지거나 벗겨진 부위가 부식이 발생할 수 있으며 부재 저하가 일어나 태풍 등의 외력이 가해질시 파손 및 인명손상을 가져 올 수 있다.

증상	• 광고물 면의 탈색, 도장 벗겨짐(下) • 지지대나 구조물의 도장 불량으로 부식 (中) • 채널이나 광고판 파손 (中)	
대책	• 일반적으로 도장상태가 불량하거나 시트색의 탈색으로 글자를 알아볼지 못할 정도로 심하면 재도장 • 시트, 프린팅을 권고하고 광고물 전체가 부식이 심하면 철거, 보수 권고	

[사진설명] 프레임의 도장, 광고면의 시트, 프린팅의 부식과 색의 바램이 확인될 경우, 전기계통과 고정장치 (볼트나 피스)가 매우 오래되어 약해질 수 있으며 장기간의 관리 부족으로 위험광고물이 될 수 있다

〈 광고물 도장, 시트, 색상 상태 증상 및 대책 〉